



BASES CONVOCATORIA 2023

Este año se realizará la tercera edición del shnit REEL Time como parte del Festival shnit San José, 2023. Un concurso que consiste en filmar y editar en 48 horas un cortometraje de máximo 7 minutos de duración.

Los cortometrajes seleccionados a concursar serán proyectados durante el Festival shnit San José 2023, en el Cine Magaly. Habrán dos cortometrajes ganadores; uno por votación del jurado y otro por votación del público. Cada equipo ganador será premiado.

Queremos promover el desarrollo de cortometrajes, destacar el talento audiovisual costarricense y fomentar el trabajo en equipo en estudiantes universitarios o personas aficionadas a la creación cinematográfica.

El concurso

1. La participación en el shnit REEL Time es de carácter gratuito.
2. La convocatoria estará abierta hasta el 11 de agosto de 2023, por medio del [Formulario de Inscripción de Google Forms](#).
3. Se seleccionarán un máximo de 9 equipos para participar y estos serán notificados el 12 de agosto. Serán anunciados públicamente el 15 de agosto del 2023.
4. El proceso de producción y post-producción (la grabación de audio y video; y la edición) debe ser realizado en su totalidad dentro de las 48 horas designadas.
5. Las 48 horas se realizarán en diferentes fechas entre el 25 de agosto y el 17 de septiembre.
6. La creación del guión y la pre-producción se hará fuera de las 48 horas, tendrán la posibilidad de crearlo desde que los equipos son seleccionados.
7. A las 12:00 m.d. de cada fecha asignada, se le enviará por correo a las personas representantes de cada equipo tres retos que deberán incluir en sus guiones para comenzar a grabar el día correspondiente a las 7:00 p.m.
8. A cada equipo se le asignan tres retos donde deberán incluir ciertos elementos en el cortometraje. Estos son:
 - a. Es obligatorio que durante la grabación del cortometraje aparezca de alguna forma el logo del shnit. Este no debe ser agregado en edición, sino al estilo de "Product Placement".

- b. Un objeto específico que debe verse y deberá utilizarse como parte de la historia. Ya sea que un personaje interactúe con el objeto, que el objeto sea parte de la decoración, o que sea un objeto protagónico e importante en la historia.
- c. Una línea de diálogo que puede ser vista o escuchada. Lo importante es que su uso sea sumamente claro. Puede utilizarse en otro idioma siempre y cuando sea evidente que esa es la línea asignada.

Los equipos

1. La inscripción se hará por medio de un formulario de Google Forms.
2. Cada equipo debe estar conformado por un mínimo de 4 personas y un máximo de 9 personas.
 - a. Cada equipo debe contar con una persona en cada uno de los siguientes roles: Producción, Dirección, Dirección de Fotografía, Dirección de Arte, Dirección de Sonido, y Edición. Una misma persona puede realizar dos de los roles, con excepción de la persona que asuma Producción y la que asuma Dirección; solo pueden realizar ese rol.
 - b. Cada equipo puede contar con un máximo de 2 asistentes generales que pueden ayudar con cualquiera de los roles.
 - c. El elenco, protagonistas o extras, no están incluidos en los miembros del equipo, al igual que cualquier otra persona que brinde servicios de alimentación, transporte, atención médica u hospedaje.
3. Cada equipo debe asignar una persona representante que se hará cargo de entregar los documentos.

La selección de equipos

1. Máximo 9 equipos serán seleccionados para participar en el concurso por un comité establecido por deleFOCO.
2. El criterio de selección se basa en:
 - a. La justificación brindada por el equipo sobre su motivación o interés de participar.
 - b. La calidad del trabajo previo realizado por el equipo, basado en el reel, portafolio o trabajo destacada de cada integrante, excluyendo asistentes generales, que fue adjuntado en el formulario de inscripción.
 - c. La sinopsis de máximo 5 renglones sobre la idea que el equipo tiene para el guión. Esta puede cambiar luego, una vez seleccionado el equipo para participar en el concurso.
3. La persona representante de cada equipo seleccionado a participar en el concurso deberá llenar el Acuerdo de Participación, que se le enviará al

anunciar su selección, para indicar que el equipo acepta las reglas y requisitos del concurso.

4. Al anunciar la selección de equipos, a cada equipo se le enviará también por correo una serie de documentos que deberán llenar y entregar en la carpeta para la entrega final.

El cortometraje

1. El cortometraje debe tener una duración mínima de 3 minutos y máxima de 7 minutos exactos, sin contar créditos.
2. El tiempo máximo permitido para la duración de los créditos es de 1 minuto.
3. Los créditos deben incluir:
 - a. El logo del Festival shnit.
 - b. El logo de deleFOCO.
 - c. El logo de Cine House.
4. Está prohibido el uso de material de archivo o pre grabado.
5. Se permiten animaciones y efectos especiales, siempre y cuando sean creadas durante las 48 horas designadas.
6. Se puede utilizar únicamente música original, música libre de derecho (creative commons music) o música con permiso otorgado, documentado, para uso del cortometraje,
7. El formato del cortometraje es:
 - a. Códec de video: H.264
 - b. Tipo de archivo: MPEG 4 (.mp4), MPEG 4 (.m4v), Quicktime (.mov)
 - c. Resolución: HD 1080 (1920x1080)
 - d. Relación de aspecto: Widescreen (16:9) (preferido)
 - e. Relación de aspecto de píxel: Cuadrado (1:1)
 - f. Fotogramas por segundo: 24 FPS (preferido), 24 FPS (23.976), 25 FPS, 30 FPS (29.97)
 - g. Codec de audio: WAV (.wav), MPEG4 (.mp4), AAC (.aac)
 - h. Tamaño del archivo: 2.0GB (preferido)

La grabación

1. Durante las 48 horas designadas, cada equipo debe grabar todo el material y editarlo. No se puede usar material de archivo o pre grabado.
2. Antes de las 48 horas, cada equipo debe encargarse por cuenta propia de:
 - a. Conseguir sus actores.
 - b. Conseguir su equipo de grabación.
 - c. Encontrar locaciones para grabar y obtener sus permisos de acceso y grabación para las 48 horas asignadas.
 - d. Planificar y obtener comida para el equipo y elenco.
 - e. Coordinar transporte para el equipo y elenco a las locaciones.

- f. Asegurar que el equipo de grabación y edición funcione correctamente.
 - g. Tener conexión a internet para poder hacer la entrega del proyecto.
3. Se prohíbe incluir animales como parte del elenco en el cortometraje. Es decir, no puede ser un personaje más en el corto o tener influencia en el desarrollo de la historia. Si el animal pasa en el fondo o es parte de la locación está bien que salga, por ejemplo palomas en el parque o un gato que pasa desapercibido. No puede haber interacción entre actores y animales en el cortometraje.
4. Cada equipo tiene la oportunidad de aprovechar un descuento muy significativo en el alquiler de equipo con la empresa Cine House. Adicionalmente, los directores y productores que utilicen este beneficio podrán contar con un acompañamiento técnico por parte de Cine House.
5. Durante las 48 horas, cada equipo que alquile de Cine House contará con la visita y supervisión de un miembro de deleFOCO y la presencia de un personal de Cine House, quien estará documentando el *behind the scenes* para uso tanto de ellos, como del Festival y deleFOCO.

El descuento de Cine House

1. Todos los equipos que decidan aprovechar el descuento, trabajarán con equipo de Cine House de acuerdo al desarrollo del proyecto.
2. Para que quede en evidencia el beneficio del descuento, Cine House estaría generando a cada equipo interesado una cotización formal en la que refleje el descuento aplicado como parte del programa.
3. Se les ofrecerá orientación en la creación de paquetes de luces y gripería con un alto valor de descuento.

Evento de apertura al concurso

1. El viernes 25 de agosto a las 4:00 p.m. se cuenta con un evento presencial de apertura en las oficinas de Cine House en Barreal de Heredia donde:
 - a. Se introduce el concurso y los equipos participantes.
 - b. Se aclaran dudas.
 - c. Se tomarán en cuenta sus necesidades.
 - d. Se les presentará el equipo que podrán utilizar.

La entrega del cortometraje

1. La entrega del producto final se realizará el último día de cada fecha asignada. La hora límite para entregarlo es a la media noche.

2. La entrega se hará por medio de correo electrónico.
3. La persona representante de cada equipo deberá enviar un enlace de Google Drive al correo shnit@delefoco.com con el asunto *Entrega final_NOMBRE DEL EQUIPO_REELTime*
4. Se debe entregar un folder con el nombre *Entrega final_NOMBRE DEL EQUIPO_REELTime* donde estén incluidos los siguientes documentos:
 - a. El cortometraje final con el nombre *Título del corto_NOMBRE DEL EQUIPO_REELTime*.
 - b. Un teaser del cortometraje final de máximo 30 segundos con el nombre *Teaser_NOMBRE DEL EQUIPO_REELTime*.
 - c. Dos stills del cortometraje en formato PNG con el nombre *Still #_NOMBRE DEL EQUIPO_REELTime*.
 - d. Una ficha técnica en PDF con el nombre *Ficha técnica_NOMBRE DEL EQUIPO_REELTime* que debe incluir:
 - i. El título del cortometraje.
 - ii. El nombre del equipo.
 - iii. El nombre completo de cada integrante y sus roles.
 - iv. El nombre completo de cada actor y actriz con el nombre de sus personajes respectivos.
 - v. Un logline.
 - vi. Una sinopsis de máximo 5 líneas.
 - vii. Duración del cortometraje.
 - viii. Dispositivo de grabación.
 - e. La Certificación de Declaración *Certificación_NOMBRE DEL EQUIPO_REELTime*.
 - i. La persona representante de cada equipo debe firmar esta declaración para certificar que cada paso en la grabación y edición fue realizada dentro de las 48 horas designadas.
 - f. La Cesión de derechos de imagen y voz de cada persona en el elenco con el nombre *Cesión_Nombre del actor o actriz_NOMBRE DEL EQUIPO_REELTime*.
 - i. Por cada actor/actriz, se deberá llenar un formulario.
 - g. El Formulario de Renuncia y Liberación con el nombre *Liberación_Nombre del miembro_NOMBRE DEL EQUIPO_REELTime*.
 - i. Por cada miembro del equipo, se deberá llenar un formulario.
 - h. El Formulario de Lanzamiento de Música del proyecto con el nombre *Lanzamiento música #_NOMBRE DEL EQUIPO_REELTime*.
 - i. Por cada música original o con derechos adquiridos en el cortometraje, se deberá llenar un formulario.
 - i. El Formulario de Permiso para grabar en locación con el nombre *Permiso_Nombre de locación_NOMBRE DEL EQUIPO_REELTime*.
 - i. Por cada locación privada que se utilice para la grabación, se deberá llenar un formulario.

5. No duden en compartir con nosotros cualquier fotografía o video del detrás de cámara y creación del cortometraje que produzcan durante el concurso. Enviarlos en una carpeta con el nombre *Detrás cámara_NOMBRE DEL EQUIPO_REELTime*.

Sanciones

1. Quedará descalificado del concurso cualquier equipo que incumpla alguna de las reglas o lineamientos establecidas. El equipo descalificado no podrá participar por ninguno de los premios y su corto no será proyectado en el Cine Magaly ni exhibidos en el sitio web oficial del shnit.
2. Quedará descalificado del concurso cualquier equipo que publique y comparta su cortometraje realizado para el REEL Time en redes sociales, medios digitales o tradicionales antes de la finalización del Festival shnit.

La proyección

1. De los equipos concursantes, el comité establecido por deleFOCO seleccionará los cortometrajes que se proyectarán en el festival.
2. Todos los cortometrajes participantes serán exhibidos en el sitio web oficial del shnit a partir del 16 de octubre del 2023 en el sitio web shintsanjose.com.
3. La proyección de los cortometrajes será el sábado 7 de octubre, de 6:30 p.m. a 7:30 p.m. en el Cine Magaly, en la función REEL Time.
4. A cada equipo se le dará una entrada gratis para cada integrante del crew, para asistir a la función REEL Time.
- 5.

Los ganadores y premios

1. Se premiarán dos cortometrajes ganadores. Uno obtendrá el premio de la votación del jurado y otro el premio de la votación del público.
2. El cortometraje ganador de la votación del jurado será elegido a través de la decisión del jurado nacional MADE IN COSTA RICA.
3. Los cortometrajes ganadores serán anunciados en el Festival shnit, en la función BEST OF 2023, el domingo 15 de octubre a las 8:30pm, en el Cine Magaly.
4. Cada equipo ganador será presentado con un reel de 30 segundos de *behind the scenes* del proyecto, patrocinado por Cine House.
5. A cada equipo concursante se le dará 2 entradas gratis para asistir a la función BEST OF 2023.
6. El premio al cortometraje ganador de la votación del jurado es:
 - a. Premio de Cine House valorado en \$4,000.00. Cuenta con paquete de Cámara, Óptica, Vehículos de Luces y Gripería.

- i. Sujeto a disponibilidad del equipo que Cine House tenga.
- 7. El premio al cortometraje ganador de la votación del público es:
 - a. Premio de Cine House valorado en \$3,000.00 . Cuenta con paquete de Cámara, Óptica, Vehículos de Luces y Gripería.
 - i. Sujeto a disponibilidad del equipo que Cine House tenga.
- 8. Los premios se otorgan a nivel de todo el equipo, no individualmente.
- 9. Sobre la utilización de los premios:
 - a. Para sus futuros proyectos, el grupo ganador deberá de asumir la alimentación del Chofer que transportará el equipo de Cine House, y el costo de la tarifa de combustible de GAM que son \$30. En caso de ser fuera del GAM se tiene que valorar el consumo adicional de combustible y los peajes.
 - b. Los rodajes que excedan las 12 horas deberán cubrir el costo de horas extras para el chofer.